

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan pembatasan masalah.....	14
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	14
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	14
1.3 Perumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	16
BAB II : LANDASAN TEORI.....	18
2.1 Tinjauan Teori.....	18
2.1.1 Teori Akuntansi Positif.....	18
2.1.2 <i>Agency Theory</i>	20
2.1.3 <i>Signaling Theory</i>	22
2.1.4 Manajemen Laba (<i>Earning Management</i>)	22
2.1.4.1 Pengertian Manajemen Laba.....	23
2.1.4.2 Klasifikasi Manajemen Laba.....	24
2.1.4.3 Motivasi Manajemen Laba.....	25
2.1.4.4 Bentuk-Bentuk Manajemen Laba	27
2.1.4.5 Pendekatan Untuk Mendeteksi Manajemen Laba.....	29
2.1.5 Relevansi Informasi Akuntansi	31
2.1.6 Informasi Laba	32
2.1.6.1 Konsep Laba	33
2.1.6.2 Karakteristik Laba.....	34
2.1.6.3 Tujuan Pelaporan Laba	35
2.1.6.4 Menghitung Laba Per Lembar Saham.....	35
2.1.7 Informasi Nilai Buku	36
2.1.7.1 Menghitung Nilai Buku Per Lembar Saham.....	36
2.1.8 Laporan Keuangan	37
2.1.8.1 Komponen Laporan Keuangan	38
2.1.9 Pasar Modal.....	40
2.1.9.1 Pengertian Pasar Modal.....	40
2.1.9.2 Mekanisme Perdagangan yang Terjadi di Pasar Modal.....	41
2.1.9.3 Konsep Pasar Modal Efisien	41

2.1.10 Saham.....	43
2.1.10.1 Jenis Saham.....	43
2.1.10.2 Harga Saham.....	44
2.3 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	47
2.3 Hubungan antar variabel.....	48
2.4 Hipotesis.....	51
2.5 Model Penelitian.....	52

BAB III : Metode Penelitian..... 53

3.1 Desain Penelitian.....	53
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	53
3.2.1 Tempat Penelitian.....	53
3.2.2 Waktu Penelitian.....	53
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	53
3.3.1 Jenis Data.....	53
3.3.2 Sumber Data.....	54
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	54
3.5 Populasi dan Sampel.....	54
3.5.1 Populasi.....	54
3.5.2 Sampel.....	55
3.6 Unit Analisis Penelitian.....	56
3.7 Defenisi operasional Variabel.....	56
3.7.1 Variabel Independen.....	56
3.7.2 Variabel Dependen.....	57
3.7.3 Variabel Moderating.....	58
3.8 Metode Analisis data.....	59
3.8.1 Statistik Deskriptif.....	59
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	60
3.8.2.1 Uji Normalitas Data.....	60
3.8.2.2 Uji Multikolinearitas.....	60
3.8.2.3 Uji Autokorelasi.....	61
3.8.2.4 Uji Heterokadistasitas.....	61
3.8.3 <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	62
3.8.3.1 Persamaan Regresi.....	62
3.8.4 Uji Hipotesis.....	62
3.8.4.1 Uji Simultan (<i>F test</i>).....	62
3.8.4.2 Uji Parsial (<i>t test</i>).....	63
3.8.4.3 Uji determinasi (<i>R2</i>).....	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 66

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	66
4.2 Hasil Penelitian.....	67
4.2.1 Hasil Statistik Deskriptif.....	67
4.2.2 Hasil Uji Normalitas.....	70
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	74
4.2.3.1 Hasil Uji Miltikolinearitas.....	74

4.2.3.2 Hasil Uji Autokorelasi	75
4.2.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis	77
4.2.4.1 Uji Statistik F	77
4.2.4.2 Uji Statistik T	78
4.2.4.3 Uji Determinasi	82
4.2.4.4 <i>Uji Moderated Regression Analysis</i>	82
4.3 Pembahasan	85
4.3.1 Pengaruh Secara Simultan antara Relevansi Informasi Laba dan Nilai Buku Terhadap Harga Saham	85
4.3.2 Pengaruh Relevansi Informasi Laba Terhadap Harga Saham	85
4.3.3 Pengaruh Relevansi Informasi Nilai Buku Terhadap Harga Saham	87
4.3.4 Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Harga Saham	88
4.3.5 Pengaruh Manajemen Laba Memoderasi Pengaruh Laba Terhadap Harga Saham	89
4.3.6 Pengaruh Manajemen Laba Memoderasi Pengaruh Nilai Buku Terhadap Harga Saham	90
4.4 Temuan Penelitian	91
4.5 Keterbatasan Penelitian	91
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	93
5.1 Simpulan	93
5.2 Saran	94
Daftar Pustaka	96
LAMPIRAN	97